

VandenBroek Foundation

GEGEVENS STICHTING

Naam: Stichting VandenBroek Foundation

Postadres: Postbus 224, 2170 AE SASSENHEIM

RSIN nummer: 819315631

KVK nummer: 27317264

Website stichting: www.vandenbroekfoundation.nl / <https://www.lamlisse.nl/ontdek-het-lam/de-organisatie-achter-het-lam/>

Website museum: www.lamlisse.nl

DOELSTELLING

Het bevorderen en ondersteunen van culturele goede doelen met name in Nederland op het gebied van muziek, toneel, kunst en (cultuur)educatie; het bewerkstelligen van overige activiteiten ten behoeve van charitatieve, culturele, wetenschappelijke of algemeen nut beogende instellingen; het verlenen van hulp en ondersteuning aan kunst- en cultuur gerelateerde instellingen; het zich inzetten voor het behoud van cultureel erfgoed; en al hetgeen met het vorenstaande verband houdt of daaraan bevorderlijk kan zijn, alles in de ruimste zin van het woord en wel ten behoeve van het algemeen belang. Het bevorderen en ondersteunen van educatieve programma's voor jongeren en jong talent.

BELEIDSPLAN

De stichting heeft als doel om jong, cultureel talent te stimuleren. Naast het ondersteunen van talent verzamelt de VandenBroek Foundation beeldende kunst. De collectie van de stichting is ondergebracht in het LAM op Landgoed Keukenhof in Lisse. De stichting bouwt een inspirerende verzameling kunstwerken op die aanzet tot anders kijken. Het is een diverse verzameling die door het thema *voedsel en consumptie* een sterk geheel is. Niet alleen de

kunsthistorische context is daarbij belangrijk, maar ook de manier van presenteren en de beleving van de kijker. De VandenBroek Foundation maakt de collectie toegankelijk voor een breed publiek en ontwikkelt daarnaast een divers cultureel programma. De stichting tracht haar inkomsten te verkrijgen uit giften, schenkingen, legaten en erfenissen. Daarnaast verwerft de stichting inkomsten uit de exploitatie van het museum. Het vermogen wordt volledig ingezet ten dienste van de doelstelling van de stichting. De stichting bezit geen beleggingsvermogen.

BESTUUR EN BELONINGSBELEID

Bestuur:

J. van den Broek (voorzitter);

A.P. van den Broek (secretaris);

D.J.A. van den Broek (penningmeester);

A. Birnie (bestuurslid);

J.J.C. Peters (bestuurslid).

Beloningsbeleid: Het bestuur ontvangt geen beloning voor haar werkzaamheden. Het is wel mogelijk om een vergoeding te ontvangen voor de door het bestuur ten behoeve van de stichting gemaakte kosten. Het is mogelijk om een vacatievergoeding te verstrekken aan het bestuur. Hiervan is tot op heden geen gebruik gemaakt. Medewerkers in loondienst van de stichting ontvangen een marktconforme arbeidsvergoeding.

VERSLAG UITGEOEFENDE ACTIVITEITEN

2019 is het jaar van de officiële opening van het LAM museum. Na een uitgebreide testfase in 2018 konden bezoekers vanaf 1 februari 2019 het vernieuwende concept van het museum ervaren.

Prijzen en nominaties

Op 11 april werd het LAM museum met een Dutch Creativity beloond, een belangrijke prijs in de reclamewereld en creatieve sector. Het LAM won de prijs vanwege de vernieuwende aanpak. De jury noemde het concept van het museum *a breath of fresh air that emphasises its radicality by ignoring the rules of a museum today*.

Er zijn weinig bezoekers die het gebouw niet noemen. Ook onder professionals gooide de architectuur van het LAM museum hoge ogen. Het LAM museum werd in 2019 genomineerd voor

- De RAP 2019, de Rijnlandse Architectuurprijs
- Building of the Year 2019 van het Internationale ArchDaily, in de categorie Cultural Architecture

Aan het einde van het jaar won het LAM de tweede prijs van het Centercom Subsidiefonds.

Met nieuwe ogen

Geen wisselende tentoonstellingen, maar elke keer weer een nieuwe blik voor de bezoekers; zo werkt het LAM. Door heel regelmatig de presentatie aan te passen en elementen toe te voegen aan de kijkervaring, laat het LAM de bezoeker steeds met nieuwe ogen kijken.

In 2019 werden nieuwe kunstwerken aan de presentatie en collectie toegevoegd, waaronder deze:

- Een schilderij van Raquel van Haver die in hetzelfde jaar een grote tentoonstelling in het Stedelijk Museum Amsterdam had
- Een zwevend woordkunstwerk van Niels Post zorgde voor een fantastische binnenkomer in de entreehal
- Een duizelingwekkende wandsculptuur van Kim Habers
- Twee aalbare sculpturen van Merijn Bolink

Onderwijs

Nieuwe doelgroepen enthousiasmeren voor kunst en vooral anders kijken; dat is de missie van het LAM museum. Via onderwijsgroepen lieten we in 2019 basisscholieren, leerlingen van middelbare scholen en studenten aan beroepsopleidingen en hogere scholen aandachtig kijken. In 2019 werd de titel LAM expert gelanceerd. Schoolkinderen gingen in kleine groepjes op ontdekkingsstocht door het museum. Niet de kunsthistorische kennis werd overgebracht, maar manieren om scherper en steeds anders te kijken. Een onderzoekende en creatieve houding; daar gaat het om. Een blik waarmee je alle vakken op school 'te lijf' kunt gaan. Na afloop werden de kinderen benoemd tot LAM expert. Met dit titel en bijbehorende kaart zijn ze een leven lang samen met één introducee welkom in het museum. Het leverde mooie taferelen op: kinderen sleepten hun ouders in 2019 volop mee naar het museum en leidden ze daar rond. Niet de ouder was in charge, maar het kind.

Het LAM werkte ook samen met jongeren vanuit andersoortige opleidingen. Zo gaven tieners van Jeugdtheaterschool Flores in maart een voorstelling op verschillende plekken in het museum.

Jouw museum

In het LAM museum staat de bezoekerservaring centraal. Niet voor niets omschrijven we het LAM als *jouw museum*. Dit zei het publiek over ons:

De prijs-kwaliteit verhouding is hier compleet scheef. Je krijgt zoveel meer dan je verwacht.

Het voelt echt als een luxe om in dit museum te zijn. De sfeer is heel relaxed, we voelen ons welkom en vrij om alles te bekijken, vragen en doen.

We hebben echt genoten. Heel anders, een bijzonder museumbezoek. Mijn zoon Zeger (10 jaar) vond het misschien wel het vetste museum dat hij ooit

Wat een geweldige collectie, locatie en beleving. Serieus het allereerste museum waar onze kinderen zelfs bij het slapen gaan nog over spraken! En wat een betrokken team medewerkers die met liefde en toewijding ons toegesproken/begeleid hebben vandaag!

On-Nederlands gastvrije ontvangst. Perfecte gidsen.

Media

In 2019 ontdekte ook de media het museum. Een greep uit de recensies:

Een radicaal eigenwijs nieuw museum.

De kunstcollectie van het LAM zit vol smakelijke topstukken van bekende kunstenaars.

Eigenzinnig nieuw museum

Niets is wat het lijkt in het LAM.

Brede steun

Naast het museum werden diverse goede doelen ondersteund. Van De Teekenschool in het Rijksmuseum tot de Ateliers en jonge muzikanten via het jaarlijkse concours van het Koninklijk Concert gebouw. Steeds met als doel een breed publiek te enthousiasmeren voor cultuur. De stichting steunde dit jaar voor het eerst Het Grootte Museum van Artis. De bijdrage gaat naar de ontwikkeling van een educatieprogramma van dit nieuwe museum.

STAAT VAN BATEN EN LASTEN

	2019	2018
	€	€
Baten		
Schenkeningen/Giften/Legaten	1.450.000	1.250.000
Opbrengsten	<u>118.824</u>	<u>35.070</u>
	1.568.824	1.285.070
Lasten		
Giften en donaties (zie toelichting)	135.000	126.000
Kosten LAM	921.216	780.395
Personeelskosten	371.636	234.056
Algemene kosten	135.076	96.750
Onkostenvergoeding	<u>3.393</u>	<u>7.939</u>
	<u>1.566.321</u>	<u>1.245.142</u>
	2.503	39.928
Stichtingsvermogen	1.529.984	1.527.481

Giften en donaties	<u>2019</u>	<u>2018</u>
	€	€
Stichting Het Concertgebouw Fonds	50.000	50.000
Stichting Het Rijksmuseum	50.000	50.000
Artis	25.000	-
This Art Fair	-	16.000
De Ateliers	10.000	10.000
	<u>135.000</u>	<u>126.000</u>